

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
**Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств**
_____ Ю.В. Кот

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.03.01 «ДОСУГОВАЯ ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Программа подготовки: Электронные медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Оглавление

1. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Досуговая телерадиожурналистика»:.....	3
2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	3
3. Описание показателей и критериев оценивания	3
4. Оценочные средства.....	5
5. Критерии оценки знаний студента	Ошибка! Закладка не определена.

1. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Досуговая телерадиожурналистика»:

ПК-1.2 – Основные особенности и закономерности журналистского творчества.

ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Уметь	анализировать сведения, полученные от различных источников информации
Владеть	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.5	
Знать	основные особенности и закономерности журналистского творчества
Уметь	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности
Владеть	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
Уметь	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.

3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-1.2				
Знать правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	Рынок досуговой информации. Типология СМИ в сфере досуга.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь анализировать сведения, полученные от различных источников информации	Рубрикатор досугового СМИ Основные тенденции развития досуговой журналистики.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Владеть навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведе ние студентом теоретическог о материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-1.5				
Знать основные особенности и закономерности журналистского творчества	Рынок досуговой информации. Типология СМИ в сфере досуга.	Устный опрос	Воспроизведе ние студентом теоретическог о материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности	Рубрикатор досугового СМИ Основные тенденции развития досуговой журналистики.	Выполнение заданий	Самостоятель ное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведе ние студентом теоретическог о материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-1.7				
Знать основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности	Рынок досуговой информации. Типология СМИ в сфере досуга.	Устный опрос	Воспроизведе ние студентом теоретическог о материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа	Рубрикатор досугового СМИ Основные тенденции развития досуговой журналистики.	Выполнение заданий	Самостоятель ное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Владеть навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

4. Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

1. Охарактеризовать рынок современных досуговых СМИ.
2. Универсальный журналист, пишущий для досуговых СМИ.
3. Представление о конвергенции в досуговых СМИ.
4. Виды досуговых СМИ, их принципиальные отличия.
5. Прокомментируйте утверждение: основной закон рынка — фокус на потребителя.

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ / РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

1. Теоретические основы изучения досуговой деятельности.
2. Досуговая деятельность как репрезентация социокультурных особенностей и проблем общества.
3. Досуговые практики социально незащищенных и проблемных категорий населения.
4. Специфика функционирования СМИ в сфере досуга.
5. Особенности аудитории и специализация СМИ сферы досуга.
6. Развлекательные функции досуга и досуговых СМИ.
7. Культурно-просветительские функции досуга и досуговых СМИ.
8. Профессиональная культура журналиста, освещающего культурно-досуговую проблематику.
9. Выразительные ресурсы досуговой журналистики.
10. Представление и защита творческого проекта в области досуговой журналистики.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Досуг как объект изучения. Основные этапы исследования досуга.
2. Проблема определения досуга. Досуг как свободное время, как свободно избираемая деятельность.
3. Формы молодежного досуга.
4. Понятие «серьезного» и «обыденного» досуга.
5. Досуговая деятельность как сфера преломления классовых, гендерных, этнических различий.

6. Приватизация досуга. Коммодификация и коммерциализация досуга.
7. Досуг и потребление. Досуг как маркер социокультурного статуса. Досуг и стиль жизни.
8. Досуг как контекст формирования и выражения идентичности. Формы проведения досуга.
9. Роль масс-медиа в организации и проведении досуга. Проблема воздействия масс-медиа на аудиторию.
10. Функции досуга и их журналистское осмысление.
11. Журналистика хобби.
12. Искусство в журналистике.
13. Развлекательная журналистика
14. Просвещение и досуг.
15. Типология СМИ, функционирующих в сфере досуга.
16. Современные тенденции отечественной и мировой журналистики, функционирующей в сфере досуга.
17. Виды досуговой деятельности и их отражение в СМИ.
18. Блогосфера в роли досугового СМИ.
19. Стилистика, жанровое многообразие, профессиональные методы журналистики в сфере досуга.
20. Профессиональная культура журналиста, работающего в сфере досуга.

Тесты по дисциплине «Досуговая телерадиожурналистика»

Тест 1

1. В каком году появилась телевизионная игра «Что? Где? Когда?»
 - а) 1991
 - б) 1975
 - в) 1980
 - г) 1983
2. Пробразом какой телевизионной игры стало капитал-шоу «Поле чудес?»
 - а) «Кто хочет стать миллионером?»
 - б) «Колесо фортуны»
 - в) «Слабое звено»
 - г) «Вопрос на 64 000 долларов»
3. В каком году на Центральном телевидении появилась программа «КВН»?
 - а) 1961
 - б) 1965
 - в) 1971
 - г) 1986
4. Кто был ведущим популярной воскресной телепередачи «Утренняя почта»?
 - а) Юрий Сенкевич
 - б) Николай Дроздов
 - в) Николай Озеров
 - г) Юрий Николаев
5. Проект «С Добрым Утром» стартовал на Всесоюзном радио в..
 - а) 1960
 - б) 1971
 - в) 1965
 - г) 1962
6. Российский телеканал «Russian travel guide» рассказывает о
 - а) рыбалке
 - б) путешествиях
 - в) животных

г) детях

7. Утренняя развлекательная программа на канале «Россия-1» называется

а) «С Добрым Утром»

б) «Утро»

в) «Утро России»

г) «Большая страна»

8. Телеведущий Николай Дроздов рассказывал в своей программе о

а) животных

б) людях

в) кораблях

г) играх

9. Первой в СССР и России негосударственной коммерческой радиостанцией стала

а) «Русское радио»

б) «Хит ФМ»

в) «Энерджи»

г) «Европа плюс»

10. Какую программу на музыкальном телевидении вели вместе Антон Комолов и Ольга Шелест?

а) «Веселые старты»

б) «Пока все дома»

в) «Здоровье»

г) «Бодрое утро»

11. В каком городе начинал свою карьеру известный телеведущий Дмитриев Нагиев?

а) Москва

б) Воронеж

в) Санкт-Петербург

г) Екатеринбург

12. Ведущим какой программы был журналист Михаил Кожухов?

а) «Очевидное-невероятное»

б) «В поисках приключений»

в) «В мире животных»

г) «Своя игра»

13. Кто из этих журналистов стал ведущим популярной программы «Орел и решка»?

а) Валдис Пельш

б) Регина Тодоренко

в) Семен Слепаков

г) Дмитрий Дибров

14. Ведущими утреннего шоу на радиостанции «Москва ФМ» являются

а) Антон Комолов и Ольга Шелест

б) Наташа Пешкова и Дмитрий Казнин

в) Елена Силуянова и Федор Баландин

г) Ксения и Чепенко и Иван Базанов

15. Родоначальником формата «Голос» на телевидении стала:

а) Великобритания

б) Франция

в) Россия

г) Голландия

Ответы: 1 б, 2б, 3 а, 4 г, 5 а, 6 б, 7 в, 8 а, 9 г, 10 г, 11 в, 12 б, 13 б, 14 б, 15 г.

Тест 2

1. Кто такой блогер?

а) пользователь, который выкладывает новые посты и записи в блог

б) распространяет видео в рекламных целях

- в) сотрудник СМИ
 - г) монтажер
2. Что такое YouTube?
- а) телевидение
 - б) музыкальный канал
 - в) радиостанция
 - г) видеохостинг
3. Основателем какой социальной сети является Павел Дуров?
- а) «Одноклассники»
 - б) «ВКонтакте»
 - в) «Фейсбук»
 - г) «YouTube»
4. В какой стране было разработано приложение Instagram?
- а) Россия
 - б) Япония
 - в) США
 - г) Индонезия
5. В каком году вышла в свет первая в России ежедневная интернет-газета «Gazeta.ru»?
- а) 2000
 - б) 2002
 - в) 1999
 - г) 1995
6. В каком году в России запустился поисковик Яндекс?
- а) 1997
 - б) 2000
 - в) 2002
 - г) 2004
7. Что такое домен?
- а) имя для сайта
 - б) имя для поисковика Яндекс
 - в) шифр
 - г) шрифт
8. В какой стране была разработана поисковая система Google
- а) Китай
 - б) Япония
 - в) Россия
 - г) США
9. Основателем социальной сети Facebook стал
- а) Сергей Брин и Ларри Пейдж
 - б) Марк Цукерберг
 - в) Аркадий Волож
 - г) Стив Джобс
10. Telegram – это
- а) обмен фотографиями
 - б) обмен мнениями
 - в) кроссплатформенный мессенджер
 - г) советы для начинающих
11. Как называется первое информационное агентство СССР?
- а) Интерфакс
 - б) ТАСС
 - в) МИА «Россия сегодня»
 - г) РАПСИ

12. Кто возглавляет международное информационное агентство «Россия сегодня»?

- а) Дмитрий Киселев
 - б) Тина Канделаки
 - в) Владимир Соловьев
 - г) Эрнест Мацквичюс
13. Что такое «Интерфакс»?

- а) радио
- б) телевидение
- в) газета
- г) независимое информационное агентство

14. Юрий Дудь является

- а) актером
- б) телеведущим
- в) видеоблогером
- г) репортером

15. Кто был предшественником международного информационного агентства «Россия сегодня»?

- а) ТАСС
- б) Росбалт
- в) Совинформбюро
- г) Известия

Ответы 1 а, 2 г, 3 б, 4 в, 5 в, 6 а, 7 а, 8 г, 9 б, 10 в, 11 б, 12 а, 13 г, 14 в, 15 в.

ТРЕБОВАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

В ходе самостоятельной работы студенту, в первую очередь, следует изучить материал, представленный в рекомендованной преподавателем литературе.

Следует изучить комплекс вопросов, связанных с восприятием, воздействием и механизмами интерпретации мультимедийного контента, непосредственно воздействующего на восприятие конкретного СМИ. Особенно важно ориентироваться не только в технологических аспектах создания мультимедийного продукта, но и во внешних сторонах мультимедиа, т.е. таких аспектах, как проблемы успеха контента, формирование зрительского интереса и т.д.

Практические задания для самостоятельной работы студентов разрабатываются по каждой теме и распределяются на лекциях, семинарских занятиях.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;
«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<p>Продвинутый</p> <p>«отлично»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Повышенный</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского</p>

«хорошо»	<p>правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Базовый</p> <p>«удовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
«Неудовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен:

	<p>Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p>Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>
--	--

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и программе подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Автор-составитель: старший преподаватель С.В. Кузьменко

ФОС одобрена на заседании кафедры Журналистики